

AIコラボレーション インデックス

先進企業はAIに対するROIを
どのように最大化しているか

2025



Agenda

概要

本調査について

生産性の落とし穴

AIの真のROIは依然として捉えどころがない

主な洞察

4%の成功者が実践していること

次のステップ

概要

このリサーチについて

本レポートは、アトラシアン の Teamwork Lab による調査に基づいています。Teamwork Lab は、現代のチームのためのベストプラクティスを開発することに専念するサイエンティスト集団です。彼らの知見は、アトラシアンのプロダクトとプラクティスの設計を導いています。



12,000

人のナレッジワーカー



アメリカ、イギリス、オーストラリア、インド、ドイツ、フランスで勤務



様々な業界から参画

- テクノロジー
- 金融サービス
- 医療・製薬



平均年齢40歳



39%が中小企業（従業員1000人未満）、
61%が大企業（従業員1000人以上）

180

フォーチュン1,000のエグゼクティブ



ディレクターレベルかそれ以上



67%が米国勤務



主に以下の業界の企業：

- 金融サービス
- テクノロジー、IT、ソフトウェア



3つの主要な業務機能を代表：

- エンジニアリング
- マーケティング
- 人事

生産性の落とし穴



?!

イノベーションよりも個人の生産性に重点を置くことは、フォーチュン500企業にとってAI投資の利益損失として年間980億ドルのコストを招く可能性がある。

AIは仕事の遂行を容易にしたが、**共同作業**を簡単にはしなかった



経営幹部の**96%**は、
AIが意味のあるビジネス
インパクトをもたらして
いないと回答している



“

現時点、AIはチーム間のコラボレーションに貢献していません。これは大きな課題です。チームがより良く共同作業を行うためには、どうすればよいのでしょうか？

Head of Digital, Fortune 500 company



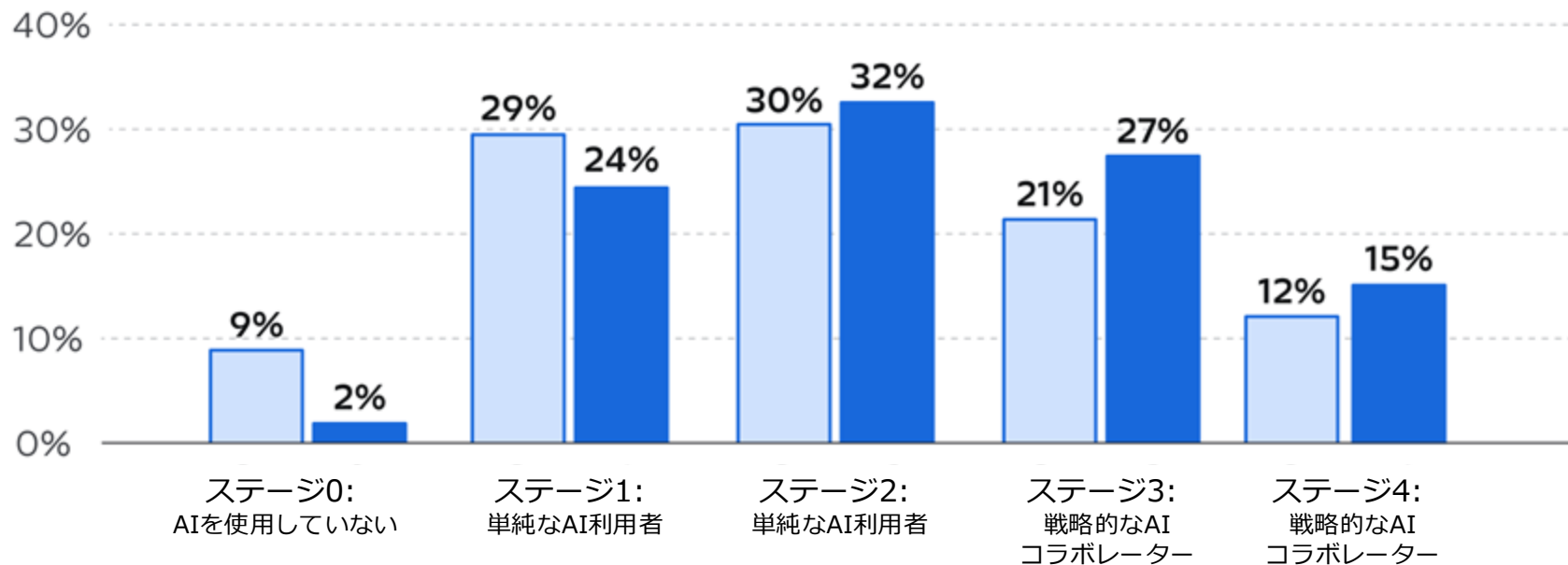
AIの利用は過去1年で**倍増**

ステージ	AIの定義
0: AIを使用していない	AIは職場では役に立たない
1: 単純なAI利用者	AIは、特定のタスクを達成するために、必要に応じて利用できるツールである
2: 単純なAI利用者	AIは、困難な仕事をより簡単にしてくれるパーソナルアシスタントのようなものである
3: 戦略的AIコラボレーター	AIは、独自の技術と知見を持つ創造的なパートナーのような存在である
4: 戦略的AIコラボレーター	AIは、意思決定を強化してくれる専門的なアドバイザーチームのような存在である。

人々はAIをはるかに戦略的に活用している

次のうち、あなたのAIに対する考え方について最も当てはまるものはどれですか？

2024 2025



しかし、個人レベルでは生産性の向上が報告されている一方で…

33%

人々はAIによって生産性が33%向上したと報告している

1.3 hrs

そして、これにより毎日約1時間30分の時間を節約できると試算している

62%

経営幹部の62%が、AI活用の最大のメリットは効率性の向上だと述べている

…そして経営陣はAIの可能性に強気である…

1/3

2030年までに、仕事の
3分の1のみが完全に人間に
よって行われるだろうと
経営陣は述べている

2x

経営陣は、2030年までに
自社の組織が現時点で追求
できる革新的なアイデアの
2倍を追求できるようになる
と見積もっている

…組織は変革的な利益を得られていない

0

AIが企業レベルで仕事の質を
変革したと述べている
テクノロジーリーダーはいない

20%

イノベーションはせいぜい
わずかに改善したに過ぎないと述べている経営幹部は20%

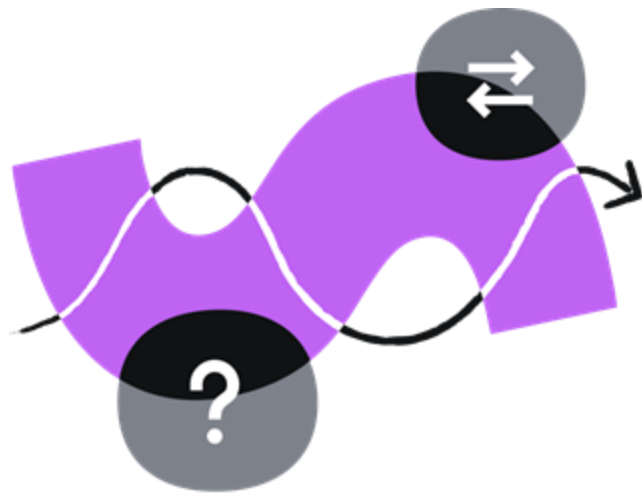
3%

組織効率において変革的な
向上を経験していると述べた
経営幹部は3%

“

変革といえるような変化はまったく見られません。チームは従来と同じ方法で運営されているだけで、単に付加的な装飾が施されているに過ぎません。

Global Head of Digital Marketing,
Fortune 500 Company



孤立したAI活用による生産性向上は、
ビジネスの成功には寄与していない



37%

経営幹部の37%が、
AIがチームに時間の無駄や
誤った方向性をもたらした
と述べている。

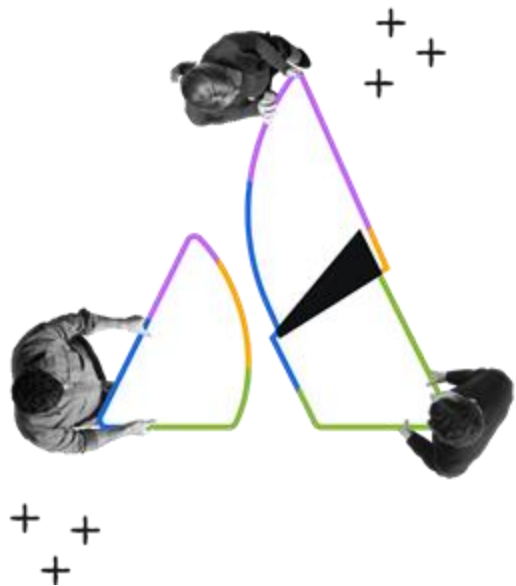
1 / 3

1/3のチームが、組織が承認
していないAIツールを時々使
用していることを認めている

The background is a dark navy blue. It features several abstract geometric patterns. In the top left, there are purple and blue lines forming a network of hexagons, with a small white circle at one vertex. In the top right, there are yellow and orange lines forming a similar hexagonal pattern, also with a small white circle at a vertex. In the bottom right, there are green and yellow lines forming a hexagonal pattern, with small white circles at vertices. In the bottom left, there are blue lines forming a partial hexagonal pattern.

ソリューション

ビジネスの成功は、 AIを活用した連携から始まる



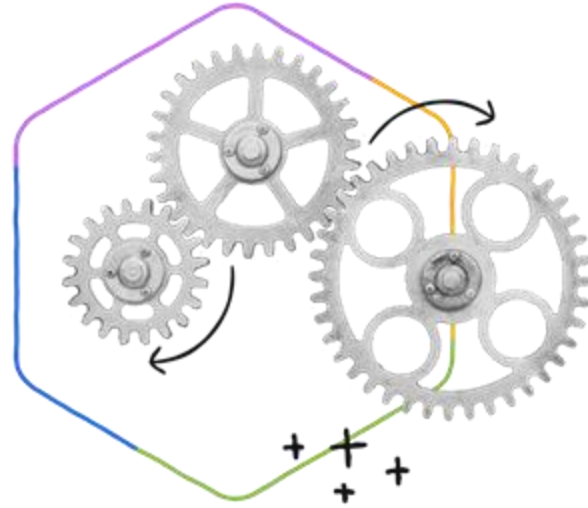
“

すべてのチームのKPIとプロジェクトを理解し、全員が同じ目標に向かって進めるようにしてくれる魔法のようなAIツールがあれば素晴らしいと思います。

Head of Digital, Fortune 500 company

2x

**AIを活用した連携に注力する企業は、
AIが組織全体の効率を大きく変革したと
回答する確率がほぼ2倍高い**



AIを活用した調整は、極めて重要な成果を
生み出すような**インパクトのある生産性**に
つながる

+ +
**AIを活用し、ビジネス
で成功を収めている
4%の組織が行っている
こと：**



**AIファーストの
働き方を受け入れる**

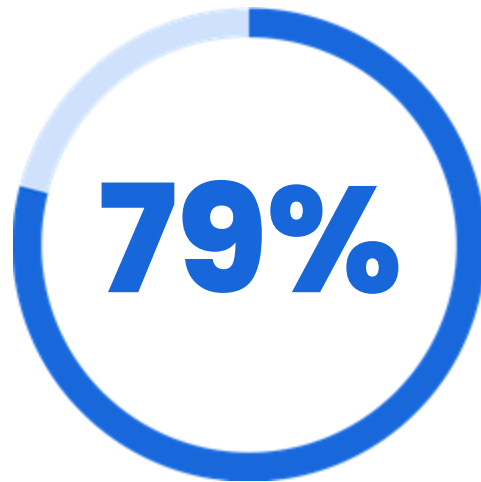


**適切なシステムを
整える**



**効果的なAI導入の
推進**

+
+ +



**ナレッジワーカーの79%は、
AIが適切なデータや情報にアクセスできれば、
職場でもっと活用すると回答している**

How to: AIファーストの 働き方を受け入 れる

- AIを、チームのナレッジの消費者として位置付ける
- AIに正確な文脈を与える
- ナレッジの共有を奨励する

アトラシアンでは

会議にLoom AIを招待する

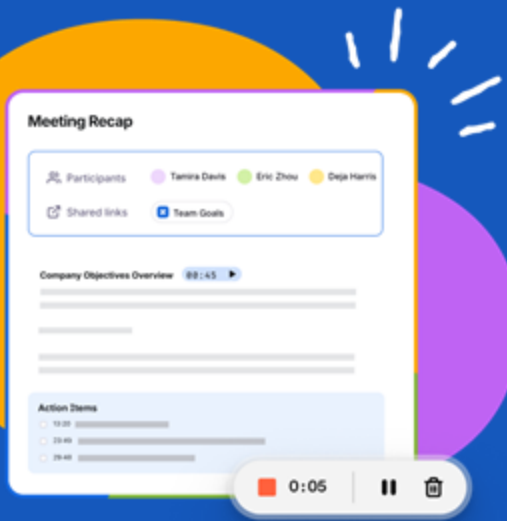
私たちは会議を創造的または戦略的な対話の場として活用し、アイデアを実行に移すための支援をAIに担わせることに注力しています。

「なぜ」を明確に

アトラシアンでは、各プロジェクトの開始時に、解決すべき課題と達成したい影響を明記した明確な概要書、つまり「プロジェクトポスター」を作成します。作業の背景にある「なぜ」を明確に文書化することで、チームはAIを活用し、正しい方向へ導くことが可能になります。

Rovoに聞く：何が最も重要か？

目標、プロジェクト、決定事項、タスクのすべてが接続されたシステムに記録されているため、私たちは毎日、AI搭載のツールであるRovoに「最初に何に取り組むべきか」と尋ねて仕事を始めます。



How to: 適切なシステム を整える

- 目標を文書化し、AIが達成を支援できるようにする
- 一貫した仕事の仕組みを確立する
- 明確なポリシーを作成し共有する

アトラシアンでは

すべてのゴールを文書化し連携する

すべてのチームはゴールアプリに自分のチームのOKR（目標と主要な結果）を追加します。これによりAIがタスクの優先順位付けを支援し、重複作業を指摘し、チームが協働する機会を提示します。

デフォルトで公開する

これにより、AIはアトラストン全体で何が起きているかを完全に把握できるようになり、重要な更新のスケールアップやワークストリームの効率化が容易になります。

チームが必要とする場所に明確なガイドラインを配置する

たとえば、すべてのアトラシアン社員はAIプレイグラウンドにアクセスでき、様々なAI言語モデルを安全に試すことができます。AIプレイグラウンドの利用ガイドラインはページの上部に記載されています。



How to: 効果的な AI導入の推進

- すべてのチームがAIを使えるようにする
- トレーニングの優先度を下げ、実験を優先する
- 成果を上げているものを拡大し、AIがどのように役立つかを問う

4x

**マネージャーがAIを活用する姿を見たナレッジ
ワーカーは、1日を通してAIを活用する可能性
が4倍高くなる**



NORA: Newlassian Onboarding



アトラシアンでの福利厚生はありますか



テクニカルサポートを受けるにはどうすればよい？



知らない略語があります

– 定義を教えてください



アトラシアンでは

初日からAIを活用する

当社のニューラシアン・オンボーディング・Rovoエージェント（NORA）は、新入社員が業務の全体像を理解し、疑問を解決するのを容易にします。NORAは、新入社員が最初の数週間をでAIを活用する可能性を大幅に高めます。

AIに明確な責任を割り当てる

プロジェクトの開始時には、AIが果たす役割を正確に定義します。このプロセスの一環として、AIに「どのように支援するのが最適か」というアイデアを提案してもらうこともよくあります。

実践的な実験を優先する

アトラシアンの全従業員がエージェントを構築できるよう支援し、参加者がAIを活用して共通の課題を解決する実践的なワークショップを頻繁に開催しています。

✖ DON'T

✔ DO

文書なしで会議を実施する



会議の議事録と次のアクションを、AIノートテイカーが自動的に接続済みナレッジベースに追加する

チームが持つあらゆる考えをAIに投入する



AIのための**作業ステータス**を作成する
(例:「ドラフト」「進行中」「検証済み」といったタグを付ける)

目標をダイレクトメッセージやスライドに埋もれたままにしておく



中央で管理された場所で、目標を文書化、接続、更新する

受動的なAIトレーニングにだけ参加する



実践的な**AIワークショップ、ハッカソン、コミュニティ学習セッション**を優先する

チームはAIと共同作業すると仮定する



プロジェクトの開始時にAIの**役割と責任**を明確に定義する

マネージャーがAIを推進すると仮定する



マネージャーがAIを活用して作業している様子を**画面共有やデモ**を通じて示すよう促す

AIのROIを評価する新たな指標

AIへの投資から真の利益を得るためには、リーダーは個人の生産性指標（節約時間や自動化されたタスク数など）のみを最適化するのをやめ、代わりにチームおよび組織レベルの成果に目を向ける必要があります。

以下の評価をお勧めします：

メトリック	組織的な効率性 ⚡	作業の質 ★	イノベーション 💡
質問	AIは、チームが既存の問題をより少ない労力で解決するのを助けているか？	AIは、常に高品質な アウトプットの作成を容易にしているか？	AIは、今までならできなかったことを可能にしているか？
トラッキングすべき項目	- 反復可能なタスクの処理時間 - AIによる反復可能なタスクの自動化率（例：月次報告の30%をAIが処理） - チケット処理に要するサイクルタイム（正味時間） - 従業員体験（例：AIがチームの認識を統一していると考える従業員の割合が増加）	- エラー率の低減（例：顧客からのエスカレーションチケットの減少） - 顧客からのフィードバック（例：ネットプロモータースコアの上昇） - チケット処理に要するサイクルタイム（正味時間） - KPIに関するパフォーマンスの向上（例：営業部門における提案成約率の上昇、人事部門における内定承諾率の上昇）	- 実験のサイクルタイム（例：チームは失敗した実験から学び、より迅速に適応する） - 新規の機能や技術を採用しているプロジェクトの割合（例：ワークフローを変更したプロジェクトや新たなAI機能を活用しているプロジェクトが増加） - 新規の特許またはプロトタイプの数 - 新しいプロダクトのリリース数とそれに伴う収益



リーダーはこれら3つの指標すべてを注視すべきですが、進捗は人間とAIの協調を可能にする新たな働き方の導入にかかっていることに留意してください。

AIコラボレーション指数は、
人とAIの協働の産物である

データサイエンス

Confluence

AIコラボレーションレポート

Overview

マーケティング

Rovo

Data Gathering

リサーチ

私たちアトラシアンRovoの使い方:

ナレッジの検索

プロンプトの例:

当社のAIコラボレーションレポートと比較可能な主要業界レポートを分析し、それらの主要テーマ、トレンド、コンテンツのフォーマットを比較してください。

ブレインストーミングと創造的パートナー

プロンプトの例:

Confluence [リンク]、Goals [リンク]、Jira [リンク]から情報を抽出し、当社のAIコラボレーションレポート向けの包括的なマーケティング戦略を策定してください。

パフォーマンスに関する洞察

プロンプトの例:

これらのLoom録画のインタビュー文字起こしから、5つの主要な知見を提供してください[リンク]。

洗練と反復

プロンプトの例:

視覚的に魅力的でブランドイメージに沿ったグラフィックコンセプトを5点作成してください。各コンセプトがプロジェクトの核心メッセージを効果的に伝え、説明文を創造的かつ魅力的な方法で生き生きと表現することを保証してください。



Thank you!